

المدورة الأولى

(التأهيل المتام لوسائل الإعلام)

أهميتها:

تسعى هذه المدورة لتقديم الأسس والوسائل العامة حول مهارات التعامل مع وسائل الإعلام المسموعة والمرئية وطرح آليات التفاعل مع الكاميرا والمايكروفون والإعداد والمحاور والتواصل مع المشاهدين

أهداف المدورة:

- التعرف على بيئة العمل التلفزيوني وشرح لأساسيات العمل المرتبط بالأستوديو والكاميرات ونحوها.

- التعرف على مهارات الاتصال الإعلامي التقنية من حيث التعامل مع الكاميرا وما يتبعها داخل الأستوديو.

- اكتساب مهارات إدارة الحوار والإعداد الجيد للعمل التلفزيوني.

- إعطاء التصور الكامل لقوالب العمل التلفزيوني وطريقة إدارة كل برنامج.

- الاهتمام بطرق التقاط الأفكار والمناقشة والخروج من بعض المواقف الحرجة إعلامياً.

- التحذير من مزالق الإعلام وأخطاء بعض المتحدثين.

مدة الدورة:

يحصل المتدرب على 12 ساعة تدريبية نظرية و 3 ساعات عملية داخل الأستوديو على مدى ثلاثة أيام بواقع خمس ساعات يومياً.

المهارات المكتسبة

- مهارات التحضير والاستعداد للعمل التلفزيوني.
- مهارة التعامل مع الكاميرا وطريقة الجلوس ولغة الجسد.
- مهارة المشاركة في البرامج الحوارية أو المداخلات الهاتفية.
- مهارة التعامل مع المذيعين أثناء الحوار والنقاش.
- مهارة الإعداد الجيد والتنويع في الأشكال البرامجية.

الدورة الثانية:

(فن العرض والإلقاء)

أهميتها:

تسعى هذه الدورة لتقديم الأسس والمبادئ التي تبني ملكة الإلقاء وتقوي جوانب العرض وتهيأ لإيصال فكرة المتحدث إلى الآخرين بكل قوة وجاذبية وإقناع.

أهداف الدورة:

- التعرف على وسائل التخلص من المخوف والمقلق.
- التعرف على أسس بناء عملية العرض والتحضير للمادة المعروضة.
- التعرف على قواعد الإلقاء الجيد وسبل إيصال المعلومة.
- اكتساب مهارة الإقناع أثناء العرض.
- التعرف على أفضل وسائل الإلقاء والصوت الجيد.
- التحذير من أخطاء الملقين وبيان طرق التخلص منها.

مدة الدورة:

يحصل المتدرب على ثمان ساعات تدريبية بواقع أربع ساعات لمدة يومين.

المهارات المكتسبة:

- مهارة التحضير الجيد للمواضيع والكلمات وشرح المواد الدراسية.
- مهارة التنويع الصوتي ولغة الجسد.
- مهارة الإقناع والحوار والنقاش.
- مهارة الإلقاء الجيد والتنويع في الإلقاء حسب كل مادة.
- مهارة التعامل مع النقد بعد عملية الإلقاء.

الدورة الثالثة:

(صناعة المذيع الناجح) (الإعداد والتقديم التلفزيوني)

أهميتها:

تسعى هذه الدورة لتخريج جيل معد إعداداً جيداً ليتولى التقديم في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وليصبح مذيعاً ناجحاً متمكناً من جميع وسائل الإعلام وآلياته.

أهداف الدورة:

- اكتساب مهارة التقديم التلفزيوني.

- التعرف على أسس العمل التلفزيوني والتعامل معها.

- التعرف على وسائل التواصل التلفزيوني مع الآخرين.

- التعرف على أفضل المسبل للإعداد التلفزيوني.

- تطوير مهارات التواصل لدى المذيع.

- التعرف على أهم الأسس الحوارية التي يستخدمها المذيع أثناء الحوار.

- اكتساب أنجح المهارات الحديثة في مجال الإعلام.

- صقل الموهبة الإعلامية وتشجيعها.

- التحذير من المزالق الإعلامية والأخطاء التي يقع فيها بعض المذيعين.

- الدلالة إلى أفضل الأساليب العلمية التي كتبها كبار الإعلاميين في كتبهم ودراساتهم.

المهارات المكتسبة:

- مهارات التدريب على الصوت الجيد.
- مهارات الإعداد للمادة التلفزيونية.
- مهارات التعامل مع الكاميرا واتصالات الجمهور.
- مهارات التعامل مع الأستوديو وغرفة التحكم.
- مهارات الحوار والنقاش وصنع الأسئلة.
- مهارات الإبداع في التصميم البرامجي للقوالب الجديدة.
- مهارات بناء الصلة مع الجمهور والتقمص الوجداني للمجتمع.
- مهارات بناء الثقافة العامة لتقديمها إعلامياً.
- مهارات اللغة السليمة إعلامياً.

مدة الدورة:

يحصل المتدرب على ست عشرة ساعة تدريبية بواقع أربع ساعات لمدة أربعة أيام أو ثلاثة أيام نظرية ويوم أستوديو خاص.

الدورة الرابعة :

فن الحوار (جماهيرية)

أهميتها :

تهدف إلى تأصيل قواعد وأساليب الحوار مع الآخرين بدء بالأبناء والأسرة ثم محيط المجتمع ويتم كذلك عرض أهم أساليب الإقناع والتعامل مع النقاد .

أهدافها :

1- التعرف على أهم طرق الحوار والتعامل مع الآخرين .

2- التوصل إلى أساليب الإقناع .

3- التعامل مع المعاند والمسالمة في الحوار .

4- معرفة أفضل السبل للتعامل مع النقاد .

المهارات المكتسبة :

1- مهارات تنظيم الفكرة الحوارية .

2- مهارات الإقناع .

3- مهارات الحوار مع الآخرين .

4- مهارات التعامل مع النقد .

مدة الدورة :

هي دورة جماهيرية تقدم لمدة أربع أو خمس ساعات مع مشاركات جماهيرية حول تجاربهم الحوارية .

الدورة الرابعة : فن الإقناع والتأثير

أهميتها : تسعى الدورة إلى التعرف على عدد من وسائل الإقناع والتأثير للأفراد ومحاولة استخدامها في مجالات الحياة المختلفة وبالتالي تحقيق أعلى درجات الإقناع في شتى المجالات .

أهدافها :

1- التعرف على مفهوم الإقناع وأقسامه ووسائله وعناصره .

2- تحديد مجالات الإقناع في الحياة وسبل تحقيقها .

3- استخدام العمليات الإقناعية في المجالات المختلفة .

4- التعرف على أساليب التأثير العلمية .

5- معرفة اللغة الإيحائية للإقناع والتأثير .

المهارات المكتسبة :

1- مهارة تقبل النقد والتعامل معه .

2- مهارة الإنصات الفعال للاستفادة منه في الرصد .

3- مهارة الأسئلة المتنوعة التي تجعل المقابل يسلم برأيك .

4- مهارة المتأثير الإقناعي .

5- مهارة التسلسل المنطقي للفكرة .

مدة الدورة : يوم تدريبي واحد بواقع خمس ساعات تدريبية .